



## STAGE CHARGE DE MARKETING DIGITAL H/F

### Présentation de l'entreprise :

Jeune entreprise, **On achète Français** est une place de marché regroupant les produits fabriqués en France. Son objectif est de valoriser le savoir-faire français de ses vendeurs, tout en offrant une expérience client simple en regroupant une large gamme de produits au même endroit.

Les fondateurs animent aussi un blog et ses réseaux sociaux, notamment pour présenter les fabricants, mais aussi pour traiter de sujets d'actualité et d'environnement.

Belle **opportunité** de découvrir un environnement de start-up et d'aider au développement d'une marque à fort **potentiel**.

### Missions :

Afin de développer les **ventes en e-commerce**, cette start-up a besoin de recruter de nouveaux clients et de les fidéliser grâce aux outils du digital.

Si vous pensez pouvoir l'aider à répondre à ces **besoins**, vous êtes la **personne idéale** pour ce poste de stagiaire Chargé de Marketing Digital (H/F).

Dans le cadre du **développement** de la start-up, vos principales missions seront :

- Amélioration de la **visibilité** de l'entreprise et du site internet, SEO, référencement,
- Gestion du calendrier éditorial d'On Achète Français,
- **Community Management** dynamique sur les réseaux sociaux (Instagram, Facebook, Pinterest, LinkedIn, Youtube, Dailymotion),
- Réalisation de contenus pour les stories / IGTV,
- Création de contenus sur les différents **supports de communication** (site web, réseaux sociaux, blog, dossier de presse),
- Suivi et **analyse** des indicateurs,
- Retouches d'images et **créations** de visuels.

### Profil recherché :

- Bac + 2 ou + 3
- Bon sens **organisationnel**
- Bonnes capacités **rédactionnelles** / Bonne **orthographe**
- **Dynamique** / **Force de proposition**
- Faire preuve d'**autonomie** et d'**honnêteté**
- Maîtrise outils **informatiques**

Il n'est pas nécessaire de posséder une expérience particulière mais il faut une réelle **motivation** et une maîtrise des sujets **digitaux** (SEO, SEA, campagnes marketing etc).

**Organisation du stage :**

Travail du lundi au vendredi, sur des horaires de journée (flexibles). Possibilité de faire du **télétravail** mais doit pouvoir venir pour des échanges et des points réguliers avec les fondateurs.

Non rémunéré.

A pourvoir dès que possible / Période de stage en fonction de votre école.

**Postuler**

Envoyez votre **CV & lettre de motivation** à [contact@onachetefrancais.fr](mailto:contact@onachetefrancais.fr)

Contact : Carole Venessy